



---

**blipvert**

**DOSSIER DE INFORMACIÓN  
PRECONTRACTUAL**





## La Marca



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica **blipvert**

**Blipvert** es la empresa líder a nivel nacional en innovación y diseño, orientados a la fabricación y colocación en la vía pública de mobiliario urbano para la recogida de residuos.

Durante estos 20 años de existencia, la marca ha desarrollado numerosos proyectos en todo el territorio nacional, y está consolidando su presencia internacional.

Conscientes de que nuestro producto, servicio y método funciona, iniciamos ahora una nueva etapa de expansión de la que queremos hacer partícipes a los posibles asociados que vean en nosotros un proyecto de futuro.

Las marcas más reconocidas del mercado, aprovechan los circuitos publicitarios **blipvert** para anunciarse.





## La Marca



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica **blipvert**



El diseño original, innovador y seguro de nuestros productos nos ha hecho merecedores de la confianza de cientos de instituciones que han optado por nuestros servicios como un método atractivo, limpio y efectivo para el **reciclaje urbano..**





## El Minipunto



- La marca
- **El Minipunto**
- El Servicio
- Nuestros productos
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica **blipvert**

### MINIPUNTO LIMPIO:

Este nuevo e innovador modelo de contenedor hace de soporte a los puntos limpios, acercando la recogida selectiva al ciudadano.

Recoge 7 fracciones de residuos sólidos de uso doméstico en un único punto optimizando el espacio en la vía pública.



Siete depósitos interiores almacenan independientemente cada residuo, garantizando una segregación correcta.

El soporte queda acabado con dos puertas de vidrio de seguridad homologado para su uso en la vía pública donde se colocan los pósters. Además su cabezal permite dejar un lugar destacado para la imagen de la institución.

Las bocas de entrada llevan impresa la explicación del tratamiento final que recibe cada residuo.





## El Servicio



- La marca
- El Minipunto
- **El Servicio**
- Nuestros productos
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica **blipvert**

El servicio integral de reciclaje incluye la fabricación del mobiliario, el mantenimiento técnico, la limpieza periódica y la recogida, clasificación y transporte de los residuos recuperados al punto limpio.

Nuestros clientes disponen además de la ruta de trazabilidad que han seguido los residuos a través de nuestro servicio web on-line.

Disponemos de una amplia gama de referencias para adaptarnos a las necesidades de reciclaje de nuestros clientes.





## Nuestros Productos



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- **Nuestros productos**
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica **blipvert**

Nuestros productos:

- Son fáciles de usar y muy educativos (sus colores lo convierten en un juego de niños)
- No consumen energía (reduciendo la contaminación lumínica)
- Son limpios y elegantes (aplicación especial antigraffiti)



- Son seguros y robustos (póliza de responsabilidad civil incluida)
- Se integran a cualquier entorno (desde pequeños pueblos a grandes ciudades, centros comerciales, empresas..)
- Optimizan el espacio urbano (ocupación inferior a 0,28m<sup>2</sup>)



## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

**Blipvert** pone a tu alcance la posibilidad de participar en un proyecto diferente y con alto potencial de crecimiento. Nuestros productos y servicios, tienen como objetivo un fin social e imprescindible para nuestro planeta: el reciclaje selectivo, limpio y elegante de residuos. Todos los modelos **blipvert** facilitan una recogida selectiva, novedosa, limpia y elegante.

Ofrecemos a todas las Instituciones Públicas y Privadas (mayoritariamente Ayuntamientos) la posibilidad de recoger estos residuos de forma cómoda, segura y económica. Hemos logrado ofrecer a los Ayuntamientos de forma gratuita el servicio integral de recogida de residuos; generando un gran valor añadido social, político y económico para las Instituciones que contraten nuestros servicios.





## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

Y todo esto lo hacemos a través de nuestros propios diseños, ideados, desarrollados y fabricados íntegramente en España; una gama de productos sin competencia directa en el mercado, patentada y ofrecida en exclusiva por la marca **blipvert**.

La exclusividad de nuestro negocio convierte en pionero a cada nuevo franquiciado permitiéndole crear una red local de publicidad exterior de gran impacto.

Pocos competidores son capaces de acceder a lugares tan privilegiados para la explotación de publicidad en la vía pública.





## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

Si analizas nuestro estudio financiero, podrás observar que la inversión del proyecto es mínima y que rápidamente generamos una facturación recurrente que nos permite situarnos en altas tasas de rentabilidad y mínimos plazos de recuperación de la inversión.

Nuestro estudio financiero arroja una rentabilidad del 54% anual.

Ser parte de **blipvert** significa poseer el respaldo de una organización que cuenta con los mejores expertos dentro del sector. Nuestro Departamento de I+D+I innova en el desarrollo de nuevas soluciones que cubran necesidades de los clientes, en la detección de nuevas necesidades, en la introducción de nuevos productos y servicios, en nuevos procedimientos para reducir los costes de fabricación...





## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

Nuestro Departamento de marketing analiza constantemente las tendencias del mercado, los competidores y sus productos... el objetivo es no permanecer estancados y que el concepto de negocio evolucione con el mercado.

Gestionar tu propio negocio blipvert es muy sencillo. Hemos analizado y diseñado todos los procesos operativos hasta minimizar la dificultad de la gestión de cada delegación

Tan sólo se trata de llegar a acuerdos con los Ayuntamientos para la prestación de este servicio de reciclaje a cambio de la comercialización en exclusiva de la publicidad.



## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

A partir de este punto, habiendo obtenido una posición de privilegio en la zona y, gracias al Programa de Formación impartido por la Central de **blipvert** a sus franquiciados, localizas y contactas a aquellos interesados que quieran disponer de nuestros espacios.

Del resto de toda la operativa, se encarga la Central de **blipvert**, que fabrica e instala un producto limpio, que no necesita prácticamente mantenimiento continuado, con total garantía y fiabilidad.

Te cedemos durante 5 años de vigencia de contrato, nuestra carta de presentación: la marca **blipvert**. Gracias a las instalaciones que hemos realizado, proyectos con los que colaboramos y los países para los que trabajamos a nivel internacional, podemos garantizarte que existe un conocimiento claro por parte de nuestros potenciales clientes de quienes somos, a qué nos dedicamos y que forma de trabajar tenemos.

Nuestra marca es un intangible valorado en nuestro sector.



## Ventajas blipvert



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- **Ventajas blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

En la actualidad nuestros clientes son comercios locales que aprovechan el espacio que les ofrecemos para destacarse de sus competidores. Formar parte de la red **blipvert** supone poder beneficiarse de acuerdos marco con empresas de primer nivel que quieran acceder a tu zona.

Trabajamos con primeras marcas. Compañías líderes que han confiado en nuestros servicios.

Porque nos interesa que formes parte de la comunidad blipvert queremos ponértelo fácil. Hemos creado dos conceptos de negocio: **Franquiciado Base** y **Franquiciado Zona**, en función tanto de la zona de exclusividad a la que quieras abarcar como a tus expectativas de inversión.

La Central de **blipvert** te asesorará sobre la mejor opción para tu zona, estudiando y analizando la potencial rentabilidad que podemos ofrecerte.



## Aspectos Contractuales



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- Ventajas blipvert
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- El perfil requerido
- Ficha técnica blipvert

• Cesión de la marca blipvert. El Franquiciado tendrá derecho a utilizar comercialmente nuestra marca en su establecimiento y/o zona de exclusividad concedida, la cual será autorizada a través del contrato.

• Zona de exclusividad. El Franquiciado podrá desempeñar su actividad bajo la garantía total de que, ni blipvert, ni ningún tercero, podrá abrir ningún punto blipvert ni explotar una actividad similar bajo la marca blipvert, dentro de la zona de exclusividad que le hayamos concedido contractualmente, a partir del momento en que se alcance el acuerdo de franquicia.

• Duración del contrato. El contrato tendrá una duración de 5 años, renovándose de forma automática por periodos sucesivos de 5 años, a menos que alguna de las partes comunique, con una antelación previa a 6 meses, su intención de evitar la renovación.

• Manuales. El Franquiciado recibirá un ejemplar del Manual Operativo de Franquicia, en el que se recoge, de forma pormenorizada, todo el “saber hacer” de blipvert y se describen las pautas y procedimientos a aplicar por el Franquiciado en la explotación de su propio establecimiento o zona.

• Independencia jurídica. blipvert y Franquiciado son partes, patrimonial y jurídicamente independientes, ejerciendo el Franquiciado su actividad de manera autónoma.



## El Perfil Requerido



- La marca
- El Minipunto
- El Servicio
- Nuestros productos
- Ventajas **blipvert**
- La inversión
- Los resultados
- Aspectos contractuales
- **El perfil requerido**
- Ficha técnica **blipvert**

En la Central de **blipvert** somos conscientes de la importancia del perfil de los candidatos que formen parte de nuestra red. Es por este motivo que buscamos personas comprometidas con nuestros valores: la creación de medios para alcanzar una economía sostenible.

Los requisitos fundamentales para formar parte de la red **blipvert** son los siguientes:

- Motivación por los servicios que ofrece **blipvert**.
- Perfil marcadamente comercial.
- Capacidad para acometer la inversión.
- Orientación al logro.
- No es necesaria experiencia previa